

**BIURO TURYSTYCZNO PIELGRZYMKOWE FRATER ADAM ZIELINSKI** realizuje projekt w ramach działania 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand EXPO 2020, Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

**Tytuł projektu:** Promocja oraz internacjonalizacja oferty firmy Frater

**Cel projektu:** Celem realizacji projektu jest wzrost konkurencyjności firmy: FRATER poprzez realizację zaplanowanych działań, które umożliwią internacjonalizację działalności- wejście na nowe rynki i zdobycie klientów na rynkach zagranicznych. Realizacja projektu pozwoli firmie na promowanie marki produktowej (poprzez MPG) za granicą i oferowanie kontrahentom innowacyjnej oferty stanowiącej konkurencję względem ofert innych firm na rynku międzynarodowym.

**Łączna wartość projektu:** 502 280 PLN

**Dofinansowanie ze środków UE:** 376 710 PLN



**Fundusze Europejskie**  
Inteligentny Rozwój



**Rzeczpospolita  
Polska**

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

